

学校编码: 10384

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

学 号: 31920111152929

UDC\_\_\_\_\_

厦门大学

硕 士 学 位 论 文

微博作为两岸互动平台的优势和劣势、机遇与挑战

**The Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats of  
Weibo  
As a Platform for Cross-strait Interaction**

郑秋阳

指导教师姓名: 赵洁 副教授

专业名称: 传 播 学

论文提交日期: 2014 年 4 月

论文答辩日期: 2014 年 5 月

学位授予日期: 2014 年 6 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2014 年 5 月 22 日

# 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（        ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于        年    月    日解密，解密后适用上述授权。

（        ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年    月    日



## 摘 要

麦克卢汉曾指出“媒介是人类社会进步的动力”。新型互动平台的产生会对两岸交流产生非同小可的影响，公共舆论的交融互通，或可成为继“三通”之后较为迫切的“四通”。在两岸民间互动的过程中，微博提供了展现多元价值观念的平台：台湾演艺名人、文化名流等在新浪微博拥有大批粉丝，他们热衷于分享生活中的见闻感受并与网友互动；微博门槛低、互动性高，为台湾政坛精英提供了表达自身立场和见解的平台；一些台商、交流生及部分对大陆舆情感兴趣的台湾民众也成为了微博的早期用户，他们通过微博平台建立与大陆朋友的联系，搜索感兴趣的信息。两岸同胞通过微博平台了解对岸的生活形态、风俗习惯，这对于增强理解与互信，消弭价值鸿沟，推动两岸关系朝着“两岸一家人”的方向发展具有十分重要的现实意义。

本文在研究过程中注重理论探索和实证调研相结合，采用的研究方法主要包括文献研究法、深度访谈法及案例分析法。首先，通过对国内外有关微博及两岸互动的文献进行梳理和归纳，了解当前研究成果，发掘微博能够成为两岸互动平台的内在原因；其次，进行实证研究，通过对台湾新浪微博用户进行深度访谈，总结用户在使用过程中遇到的问题，为下一步优化平台打基础，随后对代表性事件及台湾人气微博进行个案研究，总结微博作为两岸互动平台的必要性及合理性；最后，本文借助 SWOT 模型，分析微博作为两岸民间互动平台的优势和劣势、机遇和挑战，并提出相应的对策建议。

**关键词：**微博；两岸互动；公共空间

## Abstract

McLuhan pointed out that "the medium is the driving force of human social progress." The generation of new interactive platform seriously impacts on the cross-straits exchanges. Blend interoperability of public opinion may become "the fourth link". In the process of cross-strait interaction of folk, Weibo provides multiple values of platform. Taiwan celebrities, culture celebrities have legions of fans on Sina Weibo, They are eager to share feelings and life experiences to interact with users; With low threshold, high interactivity, Weibo provides a platform for Taiwan's political elite to express their own position and insights; Some Taiwanese businessmen, exchange students and part of Taiwanese who are interested in the public opinion of mainland have also become the early users of Weibo, they establish links with the mainland friends through the Weibo platform and search the information they are interested in. Compatriots on both sides through the platform of Weibo to understand the other side of the lifestyle, customs, which for enhancing understanding and mutual trust and eliminate the value gap, promote cross-strait relations in the " On both sides of the family" in the direction of a very important practical significance.

This paper focus on the combination of theoretical exploration and empirical research. Research methods include literature research, depth interview and case analysis. Firstly, concluding the relevant research literature on cross-strait interaction and Weibo, to understand the current research results, Explore the internal causes of Weibo which can become a platform for cross-strait interaction; Secondly, empirical research, through the in-depth interviews of Taiwan Weibo users, summarize problems users encounter in the course, laying the foundation for further optimization of the platform. Through case studies, summarize the necessities and rationalities of cross-strait Weibo interaction; Finally, by using the SWOT model, this paper analysis the strengths, weaknesses, opportunities and threats of Weibo as a platform for cross-strait interaction and puts forward countermeasures and suggestions.

**Key words:**Weibo;Cross-Strait;Public Space

## 目 录

第一章 绪论.....	1
第一节 研究缘起.....	1
第二节 研究背景和意义.....	2
第三节 研究对象、方法及创新点.....	3
第二章 文献综述及两岸互动概况 .....	5
第一节 文献综述.....	5
第二节 两岸传媒互动交流概况.....	11
第三节 台湾社群网站使用现状.....	12
第四节 台湾新浪微博发展状况.....	14
第三章 两岸微博互动对策研究 .....	16
第一节 两岸微博互动实证研究.....	16
第二节 微博作为两岸互动平台的必要性及合理性.....	29
第三节 微博作为两岸互动平台的优势和机遇.....	31
第四节 微博作为两岸互动平台的劣势与挑战.....	33
结 论.....	38
参考文献 .....	40
后 记.....	42

## Contents

<b>Chapter1 Introduction.....</b>	<b>1</b>
Section1 Research origin .....	1
Section2 Research background and significance .....	2
Section3 Study subjects, research methods and innovations .....	3
<b>Chapter2 Literature Review and Cross-strait Interaction Overview.....</b>	<b>5</b>
Section1 Literature review .....	5
Section2 Cross-strait media interaction overview.....	11
Section3 The status quo of community websites of Taiwan .....	12
Section4 The developments of Taiwan Weibo.....	14
<b>Chapter3 Countermeasures Research of Cross-strait Weibo</b>	
<b>Interaction .....</b>	<b>16</b>
Section1 Empirical Study of cross-strait Weibo interaction .....	16
Section2 The necessities and rationalities of cross-strait Weibo interaction .....	29
Section3 The strengths and opportunities of cross-strait Weibo interaction.....	31
Section4 The weaknesses and threats of cross-strait Weibo interaction .....	33
<b>Conclusions .....</b>	<b>38</b>
<b>References .....</b>	<b>40</b>
<b>Postscript .....</b>	<b>42</b>



## 第一章 绪论

### 第一节 研究缘起

1987 年，台湾当局开放民众赴大陆探亲，开启了两岸交流新篇章。自此，两岸互动形式不断朝着多元化、常态化发展。两岸媒体业务合作增强，通过新闻交换、允许电视直播评论等方式满足对岸同胞的新闻需求。“大三通”的启动使两岸迈入一日生活圈，台商钟情大陆市场，大陆居民热衷去台湾旅行，两岸人员交往日渐增多。如今，两岸交流合作之频繁、程度之密切，远非二十多年前可以想象。

然而，在两岸互动过程中似乎存在一种怪象：商贸往来的升温和经济方面的让利并不能改变台湾民众中国认同下降趋势。海峡两岸在过去的发展过程中曾长期处于分离、隔绝的状态，在社会制度、意识形态、生活习惯等方面存在较大差异，敌对情绪的渲染使两岸民众产生了疏离感，信息沟通不畅导致的误解和隔阂阻碍了两岸关系的发展。

“价值分歧是两岸隔阂长期存在之根源，而这种价值鸿沟的消弭有赖于搭建一个双方认可的互动平台”<sup>[1]</sup>供职于凤凰网的评论员彭晓芸如是说。两岸经贸往来为了确保经济利益，有时会刻意避免价值碰撞。放眼今日，我们欣喜的看到“微博”提供了在虚拟空间展示多元价值观念的平台。林心如、蔡康永、王力宏等台湾娱乐明星粉丝无数，首扛“微博大旗”；李敖、陈文茜、朱德庸等台湾文化名流也热衷在微博上分享见闻，颇受网民追捧；不仅如此，台湾政界精英也开始涌入微博公共平台，国民党“立委”邱毅在新浪微博拥有 150 万粉丝，民进党蔡其昌在新浪微博的介绍中写道“听听不同的声音，让您听听台湾的声音”……

无论来者出于何种目的，无论是阴谋还是阳谋，台湾各界精英渴望进入大陆的公共舆论空间已是不争的事实。这也给两岸互动提出了一个崭新的议题：“除了物理空间的交融，两岸也在试探虚拟空间一体化的可能性，公共舆论的交融互通，或可称为继‘三通’之后较为迫切的‘四通’”。<sup>[1]</sup>

小小微博虽然只有短短 140 个字符，其影响力不容小觑。这一最“草根”的民间交流方式，让两岸同胞跳脱统独议题，通过民间的虚拟平台打开一条通道，更真切的走近对方，让多元价值观在社交平台交融呈现。这对于消除歧见，加深两岸同胞的理解与认同将大有裨益。

## 第二节 研究背景和意义

自大陆实行改革开放和台湾当局开放大陆探亲以来，两岸互动的广度和深度不断延展。两岸交流形式也由单向传播转为双向互动；由单一民间交流转为民间和官方共同发展；由非正式交流合作向规范化常态化发展。以人员交往为例，2013 年大陆赴台人数达 287 万人，成为赴台最大客源，占比超过 35%；与此同时，以目的地统计，台胞赴大陆人数最多，全年达 307 万人次，平均每天有 8417 人次“登陆”。<sup>[2]</sup>互动内容也从最初的访祖寻根、婚丧嫁娶等向旅游观光、科教文化交流、宗教信仰交流等多元化拓展。商贸经济领域的交融、人员往来的增多使两岸同胞间的联系变得日益密切，与此同时，一些深层次的如制度、信仰、价值观方面的差异也显现出来。岛内居民对两岸互动持一种复杂心态，一方面认为大陆是一座富矿，希望利用大陆的资源 and 消费力带动自身经济的发展；另一方面，对大陆经济的腾飞有又几分警惕和戒备，担心对大陆越来越强的依赖会对台湾经济带来潜在的风险与冲击。这种矛盾现象的产生固然有许多历史和现实的原因，究其根源应是两岸在“隔绝”的发展过程中，在不同的观念的灌输影响下，形成了不同的认同感、信仰和价值观。一味回避或选择性的无视这种价值观差异是无法解决问题的，积极拓展两岸认可的互动平台，让多元文化都有展示的舞台才是良性互动之根本。

两岸和平发展趋势不可逆转，基于未来的接洽互动不仅是党派之间的交流，更是民间层面全面的认识、了解与认同。从这一点出发，微博或许不是唯一的平台，但却是目前最草根最便捷的互动方式。台湾各界精英来到微博，台湾的普通民众也来到微博，新浪还特别开发了“微博·台湾站”，进行了一系列在地化改变去适应台湾民众的使用习惯。

公共舆论领域的交融对经贸政治的交流是一种良性的促进，笔者相信，两岸

同胞如果能够减少刻板成见，在社交网络平台上坦诚沟通，两岸关系一定会不断向前发展。

目前国内鲜见两岸民间互动平台的研究成果，本文以新浪微博为研究对象，运用传播学、社会学等多学科理论加以探究，在理论层面，希望能够扩展相关领域研究成果；在实践层面，以期通过调研，发现微博平台在两岸交往中存在的短板，扬长避短，使其更好的为两岸交流服务。

### 第三节 研究对象、方法及创新点

#### 一、研究对象

中国社会科学院新闻与传播研究所、社会科学文献出版社发布的《中国新媒体发展报告（2013 卷）》指出，微博客已经成为活跃度极高的信息传播平台。中国微博格局主要由腾讯、新浪、搜狐、网易四大门户网站主导。<sup>[3]</sup>虽然从总访问次数、总覆盖人数、总访问时长和总页面浏览量等几项指标来看，微博信息活跃度略逊于搜索引擎、网络视频和网络购物等网络应用，但目前已超过网络论坛、社交网站、主流媒体网站等多项应用。2013 年，腾讯微博用户数达到 5.8 亿，新浪微博用户数为 5.4 亿。虽然在用户数量上新浪不敌腾讯，但其在页面浏览量和总访问时长方面占到微博总访问量的八成，在活跃度方面远远高于腾讯，新浪微博无疑是国内最活跃的微博平台。目前，腾讯、网易、搜狐等平台已陆续发出撤出微博阵营的信号。腾讯微博已经连续三个季度没有公布数据，其社交战略重心已经转移至微信，网易也在不遗余力地推广易信，搜狐的战略重心则转移到新闻客户端和视频。<sup>[4]</sup>

长期以来，新浪微博一直沿着既定的战略踏实前行。除了敢于尝试抢占先机外，凭借强大的明星资源、热点运营能力和丰富的媒体经验，在国内形成了一家独大的局面。本文选取最主流、活跃度最高的新浪微博作为研究对象，探究其作为两岸互动媒介的可能性，代表性高、说服力强。

## 二、研究方法

本文在研究过程中注重理论探索和实证调研相结合,采用的研究方法主要包括文献研究法、深度访谈法及案例分析法。首先,通过对国内外有关微博及两岸互动的文献进行梳理和归纳,了解当前研究成果,发掘微博能够成为两岸互动平台的内在原因;其次,进行实证研究,通过对台湾新浪微博用户进行深度访谈,总结用户在使用过程中遇到的问题,为下一步优化平台打基础,随后对代表性事件及台湾人气微博进行个案研究,总结微博作为两岸互动平台的必要性及合理性;最后,本文借助 SWOT 模型,分析微博作为两岸民间互动平台的优势和劣势、机遇和挑战,并提出相应的对策建议。

在研究过程中,本文主要提出并探讨以下三个问题:

两岸微博互动的现状?

如何促进两岸民众在微博平台进行良性互动?

两岸微博互动的优势、机遇、劣势及挑战分别是什么?

## 三、创新点

选题角度新颖:目前关于两岸民间交流和微博传播各有一些相关成果,但鲜见微博作为两岸互动平台方面的相关研究,本文愿在已有成果的基础上进行有益的探索与创新。

研究对象新颖:本文以新浪微博平台为研究对象,对其中包含的具有代表性的两岸互动事件及台湾人气微博的使用情况进行剖析,并对台湾微博用户进行深访,从理论和实证两方面进行探究。

## 第二章 文献综述及两岸互动概况

### 第一节 文献综述

为全面认识两岸互动历史举措,深入探讨微博作为两岸互动平台的优势和不足,本文以传播学、社会学、两岸关系为切入点,通过在台湾当地搜集文献资料和搜索互联网相关报道整理出第一批研究素材;其后又在中国期刊权威数据库 CNKI 中以“两岸交流”、“微博互动”、“政治传播”、“公共领域”等为关键词,检索出第二批期刊及论文。现将所得文献分类综述如下:

#### 一、两岸媒介交流与国家认同

目前,在 CNKI 数据库中查询到数十篇梳理和回顾两岸新闻交流历程的文献,其中比较有代表性的是狄松的《两岸媒体交流历程及展望》、李维一的《走过二十年——两岸新闻交流回眸一瞥》、秦亚萍的《从汪辜会晤观两岸新闻交流》及王彬彬的《简论两岸新闻交流 20 年》。这些文章回顾了从 1987 年两岸媒体交流“破冰”后的历史举措,从中可以看出,两岸交流出现了“从单向到双向,从个案到常态,从单一到多样”<sup>[5]</sup>的发展变化,指出两岸新闻交流乃历史必然。高辉在《两岸新闻交流回顾及前景浅析》一文中提出应从“推动两岸媒体实现互设常驻机构;加强两岸新闻学理论研究;积极开展两岸记者联合采访”<sup>[6]</sup>三个方面促进两岸交流。操慧、钟梦竹在《两岸新闻交流:一种媒介社区的构建与互动》一文中,引入“脱域”这一概念,并阐述了三种递进式新闻交流方式,即“通过新闻互报建构‘两岸想象’;通过新闻互访建构‘两岸体验’;通过互联网构建‘媒介社区’以有效推进两岸多维深度的交流,从而增进两岸互信及文化认同”。<sup>[7]</sup>

部分学者将媒介进行细分,更加具体、深入的研究单独一类传播媒介的两岸交流状况。如厦门大学闫晴的《台湾传媒政策下的两岸电视媒体交流及合作思考》,以电视媒体的官方和民间交流互动为研究对象,“从时间的纵深变化和空间上的横向比较两个维度探索两岸电视媒体交流合作的可能性模式”<sup>[8]</sup>,为电视传



媒交流合作提供了一些前瞻性思考。许丽华的《海峡两岸广播媒体交流的优势与困境》回顾了大陆涉台广播 60 余年的发展历史，总结了涉台广播在传播、情感、成本三方面的优势。江苏电视台张建赓在《海峡两岸传播交流刍议》一文中主要对两岸音像制品的传播进行梳理，并指出目前存在“文化传播产品的交换与新闻报道之间存在不平衡；信息流量严重不平衡，即从台湾流向大陆的文化传播产品流量远大于从大陆流向台湾的同类产品流量”<sup>[9]</sup>这两大问题，需要外宣部门留意。

随着信息科学技术的发展，第四媒介“互联网”也进入了学者们的视野。杨建伟的《网络等新媒体在两岸交流中的作用》简要分析了网络等新媒体的发展对两岸旅游业的促进作用和对两岸经贸合作的提升作用。中国华艺广播公司艾然的《台湾微博的发展特点及对两岸新闻交流的启示》一文，通过多组数据为我们展现了台湾几大微博的发展现状，并对台湾地区微博的发展特点进行了总结。艾然认为，“台湾各大微博竞争激烈各有所长，形式不拘一格感染力强，内容折射民意，影响舆论”，在两岸交流的过程中，我们应当“借助微博提供交流平台；设置引导微博话题，服务两岸关系发展；发挥意见领袖的作用，提升微博传播效果；注重资源整合，汲取各家所长”。<sup>[10]</sup>福建师范大学黄君如的硕士学位论文《从雾里看花到管中窥豹——以网络为载体的两岸民众信息交流与人际传播现状》较为深入系统的分析了互联网对于两岸民众印象形成和关系发展的影响，并重点研究了网络媒介的负面影响。福州大学谢雅萍的硕士学位论文《互联网传播与闽台交流》立足福建，采用比较研究的方法，对比互联网、传统大众媒介、“三通”这三种互动方式在闽台交流中的利弊和作用。提出互联网可以作为继“三通”之后“第四通”的论断。

广州社会主义学院的刘强在《两岸互动与国家认同——基于台湾民众分析的视角》一文中提出了一个很有价值的观点，他认为，“两岸互动过程将呈现出‘倒 U 型曲线’的特征：在差异互动时期，随着两岸经贸交流、民间往来越来越深入，两岸的政治、军事关系呈现出越来越紧张和对立的现象；在相似互动时期，随着两岸经贸交流、民间往来越来越深入，两岸的政治、军事关系将渐趋缓和。伴随着‘倒 U 型曲线’的演化，台湾民众的中国认同也将呈现出‘强—弱—强’的波动发展特征”。<sup>[11]</sup>笔者认为，这一观点能够很好的解释两岸民众在互动过程中为什么会出现认知不协调甚至排斥的心理。厦门大学陈孔立在《两岸认同的过程

—双管双向互动模式》中探讨了两岸走向认同的途径。提出借鉴“集体记忆”、“共有观念”和“积极区分”三个概念来解决两岸认同的难题。

此外，与两岸传媒交流相关的研究课题还包括海峡两岸传媒共同市场研究、海峡两岸传媒比较研究、两岸传媒语言差异研究等等，鉴于这些学术成果与本文的研究目标关联性较弱，在此不再赘述。

通过研读相关文献笔者发现，以往的研究成果可以大致勾勒出自 1987 年以来两岸媒介沟通的历史。值得一提的是，在两岸新闻交流 20 周年之际，国内涌现出大量专题报道和人物专访。之后，相关领域的研究降温，鲜见相关文献。目前该领域对现状及历史的梳理多，实证分析较少；两岸传统媒体交流的相关研究多，与新媒体相关的研究少。本文将在以往研究成果的基础上通过实证分析，探究微博作为两岸互动平台的可行性，以期填补相关领域的研究不足。

## 二、互联网与公共领域

### （一）国外相关研究

哈贝马斯是公共领域研究的集大成者，他的《公共领域的结构转型》一书为西方公共领域研究的奠基之作。哈贝马斯认为，“公共领域的存在必须具备以下三个条件：（1）由私人组成的公众。他具有独立人格，能够在理性基础上就普遍利益问题展开辩论。（2）拥有自由交流，充分沟通的媒介。（3）能够就普遍利益问题自由辩论，充分交流，进行理性批判并达成共识，形成舆论”。<sup>[12]</sup>受公共领域概念的启发，西方学者很早就开始讨论互联网是否能够产生一种“在线公共领域”。早期的研究带有明显的乌托邦色彩，例如，瑞因高德在《虚拟社群》一书中描述到“网络是一个没有奴隶的雅典城，其强大的民主传播力量会挑战现存政治阶层”。<sup>[13]</sup>与早期的研究相比，晚期的研究更趋向现实主义，还有一些学者通过实证的方法，为在线公共领域的可能性提供了例证。另外，部分学者对“在线公共领域”持否定态度。他们认为，主导在线讨论的只是“选择性的少数”。由匿名导致的道德失范和自我陶醉制约了在线讨论的质量，网络集群、网络媒体寡头化等都是在线讨论的弊端。

### （二）国内相关研究

2002 年,展江的《哈贝马斯的“公共领域”理论与传媒》第一次将公共领域这一概念引入国内。吴信训的《构建和谐公共话语空间——互联网上公众意见表达的形态、特征及演进趋势》从宏观角度考察了网络公共话语的发展过程和基本特征。微博兴起后,吸引了众多学者的目光,近年来国内进行了大量研究并产生了许多相关成果。如张跲的《微博与公共领域》、朱燕的《对微博语境下公共领域构建的思考》、王杨的《微博中的“舆论场”及其在构建公共领域中的作为》等等。

在两岸互动的过程中,新媒体起到了重要的沟通平台的作用。纵观国内外关于公共空间的研究,绝大多数都集中在对同一社会背景下不同阶层对话的讨论。对于大陆和台湾这类原本同根同源,但由于历史原因交流受阻的案例的研究很少涉及。本文将公共领域的概念为基础,辩证思考,对两岸互动平台进行探索性的研究。

### 三、互联网与政治传播

基于台湾和大陆关系的特殊性,两岸交流不可避免的会涉及到政治传播的议题。目前国内关于网络政治传播的探讨主要集中于“网络政治传播模式”、“网络问政与民主参与”和“政务微博研究”等方面。潘祥辉在《去科层化:互联网在中国政治传播中的功能再考察》一文中指出,互联网的最大功能在于“重构了政治科层体系中的信息沟通,在原本近乎封闭的政治传播系统中打开了一个缺口,使政治传播呈现扁平化,信息传递更加真实透明”。<sup>[14]</sup>复旦大学顾丽梅的《网络参与与政府治理创新之思考》则建议政府顺应网络技术的发展,转变治理理念、治理角色和治理方式,推动治理创新和行政民主。2011 年起,政务微博成为学者关注的热门话题。以“政务微博”为关键词,笔者在 CNKI 数据库中搜索到近千条相关信息。学者们从传播学、社会学、公共关系学等视角出发,以案例分析、内容分析或比较研究的方法剖析政务微博的现状与发展对策。广泛被引用的文献有张志安的《中国政务微博研究报告》、翟旭晟的《政务微博的管理风险及运营策略》和崔学敬的《我国政务微博的现状、问题与对策》等。

部分学者还注意到社会化媒体变革的力量。哈佛教授约瑟夫·奈的《信息革



Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”. Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库